



MAIN POST
Gut zu wissen.

Welche Werte bestimmen den Journalismus?

Was ist das Wichtigste für einen Journalisten?

Wahrheit



Bild 1

Aktualität



Bild 2

Wie würdet ihr entscheiden?

Für Lehrer: Lassen Sie die Schülerinnen und Schüler abstimmen.

Die Wahrheit steht über allem!



Bild 1

- Die Aktualität der Nachrichten ist wichtig im Journalismus. Noch wichtiger ist aber, dass die Nachrichten auch korrekt sind.
- „Be first! But be right!“ – Motto des amerikanischen Nachrichtensenders CNN
- Für seriöse Medien steht die Wahrheit über allen anderen Werten. Auch wenn dies in der Öffentlichkeit manchmal anders diskutiert und gesehen wird, steht die glaubwürdige Berichterstattung im Mittelpunkt des journalistischen Schaffens. Eindeutig festgelegt ist dies im Pressekodex.

Der Pressekodex



Bild 3

- Ziffer 1: „Die Achtung vor der Wahrheit, die Wahrung der Menschenwürde und die wahrhaftige Unterrichtung der Öffentlichkeit sind oberste Gebote der Presse.“
- „Jede in der Presse tätige Person wahrt auf dieser Grundlage das Ansehen und die Glaubwürdigkeit der Medien.“
- Der Pressekodex verpflichtet Journalisten zur Wahrhaftigkeit und stellt verbindliche Regeln auf.
- Der Pressekodex wird vom Presserat aufgestellt, einem eingetragenen Verein, dem Zeitungen und Journalisten angehören.
- Wer gegen die Regeln des Pressekodex verstößt, verpflichtet sich, diese Verstöße seinen Leserinnen und Lesern mitzuteilen.

Welche Medien kennt Ihr?



Bild 4

Welchen Medien schenkt ihr Glauben?

Welchen Medien schenkt ihr keinen Glauben?

Für Lehrer: Lassen Sie die Schülerinnen und Schüler Listen von glaubwürdigen und unglaubwürdigen Medien erstellen. Achten Sie auf den Unterschied von Medien (z.B. Zeitung, Online) und Medienunternehmen (z.B. Main-Post, Google, Facebook).

Basiswerte des Journalismus

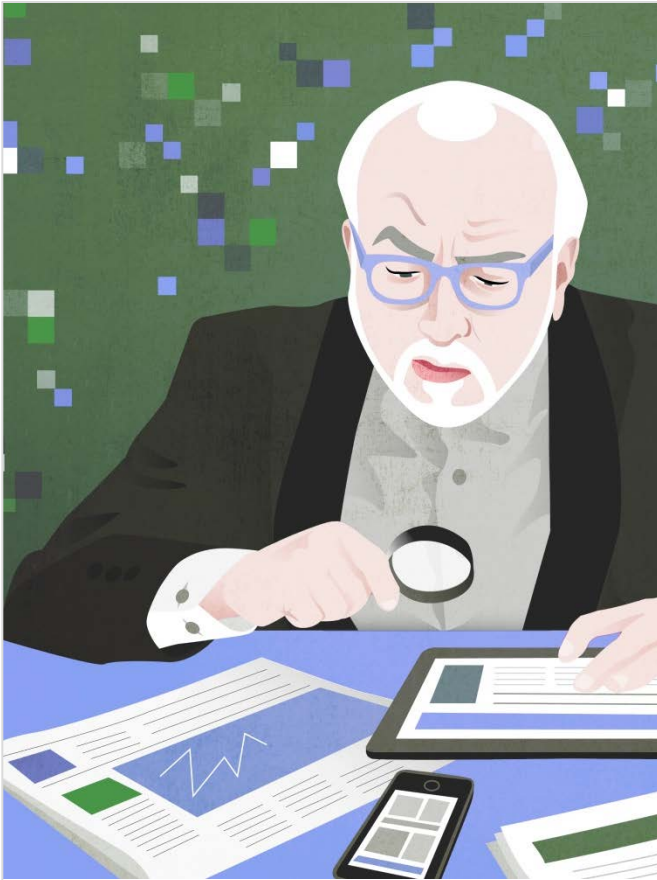


Bild 5

- Die Medien sind die Quelle, auf die sich fast jede Person bezieht, wenn es um Themen des öffentlichen Geschehens geht. Selten ist man bei jedem Ereignis selbst anwesend oder kennt direkte Akteure. Somit vertraut man auf die Informationen, die durch Medien (Print, Rundfunk, Online) vermittelt werden.
- Damit haben die Medien eine große Aufgabe und tragen eine hohe Verantwortung!



Bild 6

Was sind eurer Meinung nach die Basiswerte des Journalismus?

Wozu sind Journalisten verpflichtet und auf was müsse sie achten?

Für Lehrer: Diskutieren Sie mit den Schülerinnen und Schülern, erstellen Sie eine Liste mit Basiswerten.

Basiswerte des Journalismus

- **Wahrhaftigkeit**: dieser Grundsatz ist im Pressekodex verankert – Die Achtung der Wahrheit, die Wahrung der Menschenwürde und die wahrhaftige Unterrichtung der Öffentlichkeit sind das oberste Gebot der Presse
- **Glaubwürdigkeit**: dieser Grundsatz wird vor allem durch die wahre und objektive Berichterstattung gewährleistet. Das Ziel der etablierten Medienhäuser ist die Glaubwürdigkeit vor dem Rezipienten.
- **Journalistische Sorgfaltspflicht**: Unter der journalistischen Sorgfaltspflicht versteht man, dass ein Journalist nur das veröffentlichen darf, was er nach gründlicher Recherche für richtig hält. Dazu gehören: Vollständigkeit der Informationen, objektive angemessene Wortwahl und eindeutige Hinweise auf Urheber von Inhalten (Texte, Fotos, Grafiken usw.).

Basiswerte des Journalismus

- **Persönlichkeitsrecht**: Medien müssen stets abwägen, was wichtiger ist: Das Informationsinteresse der Öffentlichkeit oder das Persönlichkeitsrecht. Das Persönlichkeitsrecht schützt das Privatleben der Menschen, das heißt man darf nur darüber berichten, wenn ein ernsthaftes öffentliches Interesse besteht.
- **Urheberrecht**: Das Urheberrecht schützt den Urheber in seinen geistigen und persönlichen Beziehungen zum Werk und in der Nutzung des Werkes. Durch das Urheberrecht wird sichergestellt, dass niemand das Werk verwertet ohne dafür Gegenleistung zu bringen, also zum Beispiel dafür zu zahlen.
- **Trennung von Werbung und Berichterstattung**: Für alle Medienhäuser gilt: Bezahlte Veröffentlichungen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung für den Rezipienten erkennbar sind. Die Abgrenzung von redaktionellen Teil kann durch Kennzeichnung und/oder Gestaltung erfolgen.

Öffentlich vs. Privat



Bild 7

- Man muss zwischen persönlichen und öffentlichen Nachrichten unterscheiden!
- **Persönliche Nachrichten** sind nur für dich, deine Familie und deine Freunde interessant und werden meistens über Gespräche, Telefonate, WhatsApp, SMS oder E-Mail verbreitet.
 - Beispiel: Unser Auto springt nicht an, ich kann heute nicht zur Schule kommen.
- **Öffentliche Nachrichten** werden von öffentlich zugänglichen Medien verbreitet und erreichen eine undefinierte Menge an Publikum. Nachrichten werden nur öffentlich, wenn sie von allgemeinem Interesse sind!
 - Beispiel: Wegen starker Schneefälle ist der Straßenverkehr in Unterfranken stark beeinträchtigt, der öffentliche Personennahverkehr liegt still. Das Kultusministerium hat deshalb den Unterricht in allen Schulen für den heutigen Tag ausgesetzt.

Quellen

Bildquellen:

Bild 1: Romina Birzer

Bild 2: Kai Remmers, dpa

Bild 3: Federico Gambarini, dpa

Bild 4: Jens Büttner, dpa

Bild 5: Romina Birzer

Bild 6: Thinkstock, hugo

Bild 7: Yui Mok und Julian Stratenschulte, dpa

Textquellen:

Main-Post