



MAIN POST
Gut zu wissen.

Traditionelle Medien und der digitale Wandel



Wie sich die Mediennutzung verändert



one to many

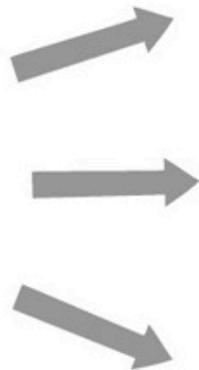


many to many

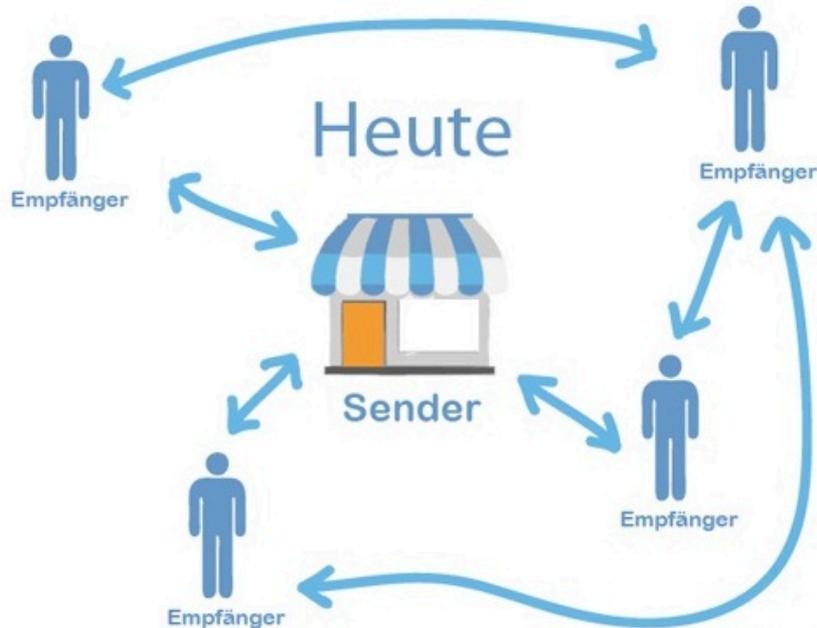
Früher



Sender



Heute



©winlocal gmbh



- individualisiert
- sozial
- Partizipatorisch (alle können mitmachen)
- Ubiquitär (überall verfügbar)
- in Echtzeit
- multimedial



„Wenn eine Nachricht wirklich wichtig ist, dann wird sie mich schon erreichen“ *(Häufiges Argument von jungen Leuten, die traditionelle Medien kaum nutzen)*



Wie sich die Arbeit der Redaktion verändert



Vom produktorientierten
Arbeiten...



...zum prozessorientierten
Arbeiten!

Prozessorientiertes Arbeiten in der Redaktion

Print to Online



Online to Print

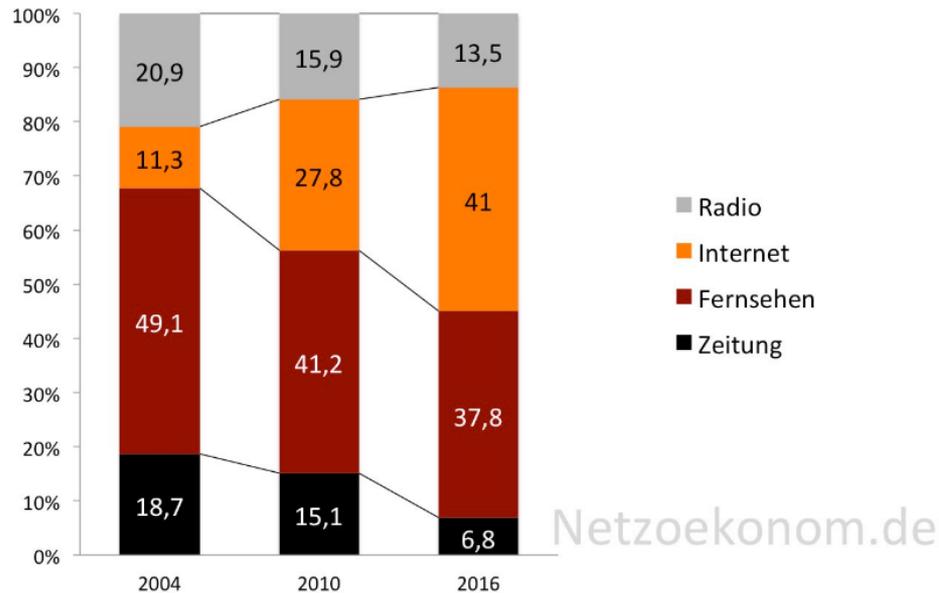
Content first!



- Kontinuierlicher Nachrichten-Strom vom frühen Morgen bis in den Abend hinein auf mainpost.de, mobile, etc. entlang eines Sendeplans
- Anteasern der Inhalte über die sozialen Netzwerke
- Reporter arbeiten crossmedial wie eine regionale Nachrichtenagentur
- Reporter arbeiten multimedial (Video, Live-Blog, etc.)
- Zeitung wird zum 24-Stunden-Update

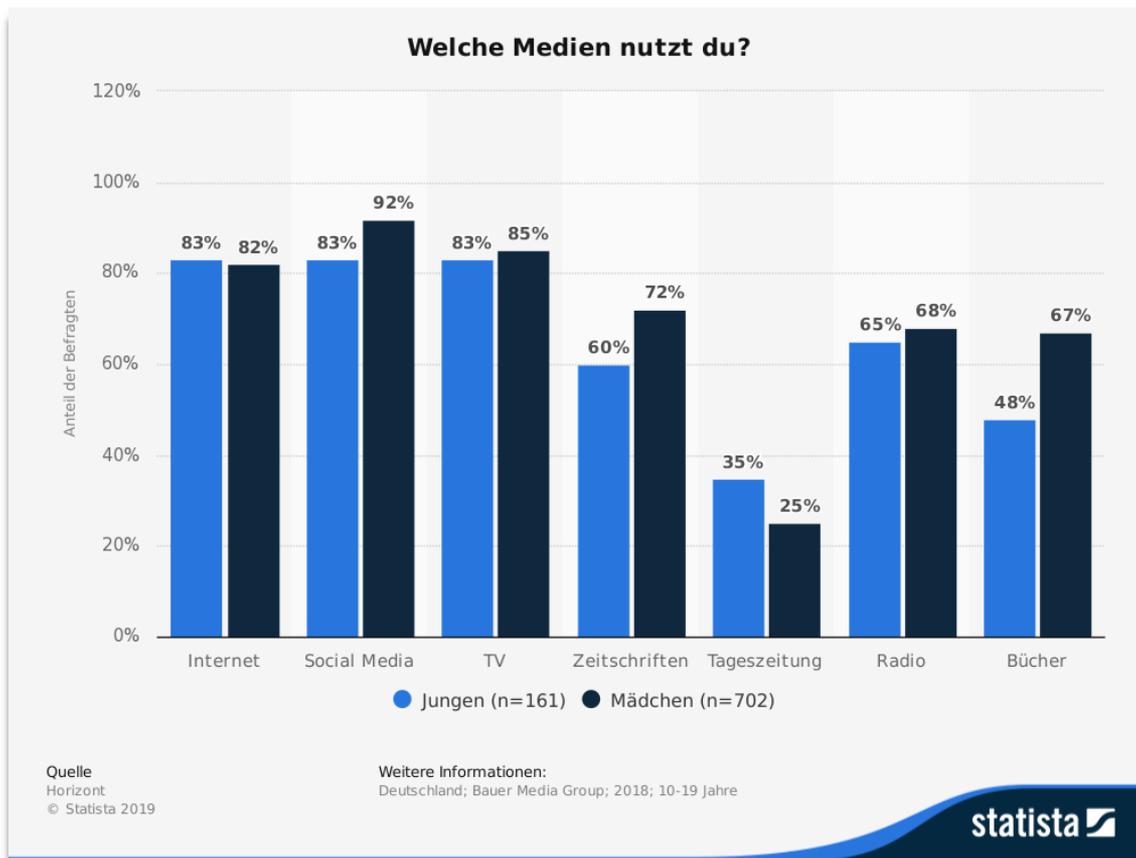
Bedeutung der Medien für Meinungsbildung der 14-19-Jährigen

Anteil in Prozent

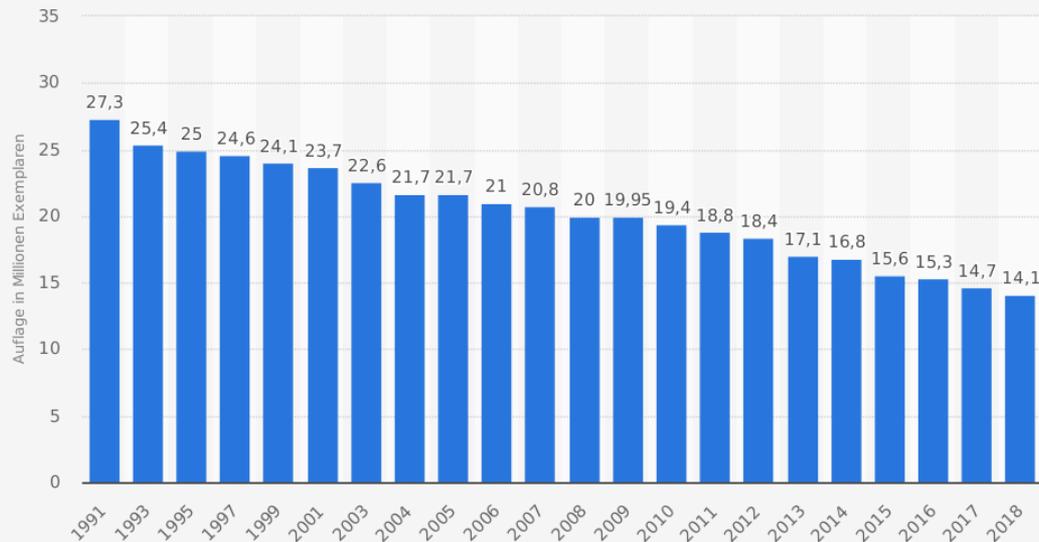


Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis von Institut für Demoskopie Allensbach / ACTA 2015

Netzoekonom.de



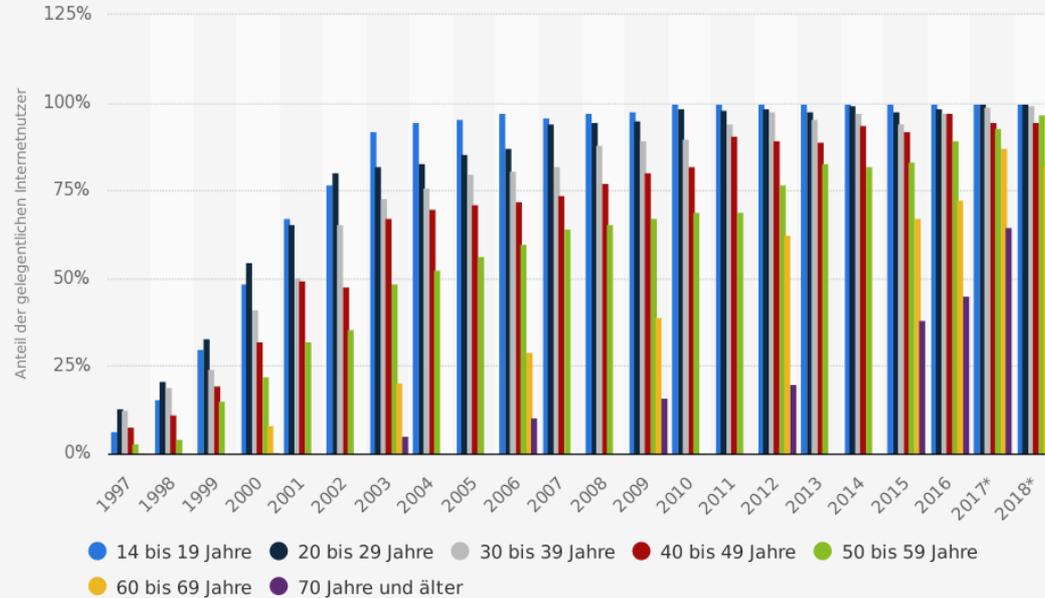
Entwicklung der verkauften Auflage der Tageszeitungen in Deutschland in ausgewählten Jahren von 1991 bis 2018 (in Millionen Exemplaren)



Quelle
BDZV
© Statista 2019

Weitere Informationen:
Deutschland; BDZV; IVW; Experte(n) (Walter J. Schütz); 1991 bis 2018, ausgewählte Jahre

Anteil der Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 1997 bis 2018



Quellen
ARD; ZDF
© Statista 2019

Weitere Informationen:
Deutschland; GfK Media and Communication Research; n=2.009
(2018); ab 14 Jahre; Zumindest selten genutzt

statista

- Über die sozialen Medien können wir unsere Inhalte promoten und für Reichweite sorgen.
- Durch die sozialen Medien erfahren wir andere und neue Geschichten und sehen, welche Geschichten Menschen bewegen
- Die sozialen Medien bieten die Chance, uns mit unseren Lesern in einer Art und Weise zu vernetzen, wie das niemals zuvor möglich war

FB-Fan-Seite	Likes
Main-Post	42.735
Main-Post Würzburg	17.439
Main-Post Haßberge	8.085
Schweinfurter Tagblatt	6.882
Main-Post Rhön-Grabfeld	5.643
Main-Post Main-Spessart	5.487
Main-Post Kitzingen	4.964
Main-Post Ochsenfurt	3.194
Main-Post Landkreis Bad Kissingen	2.021
Sport in Würzburg	4.421
Schweinfurter Tagblatt Lokalsport	3.327
mainding.de	4.971
Twitter	9.525
Instagram	16.500

Rund 135.000 Follower in den verschiedenen sozialen Netzwerken

Juli 2019